



ClimateLab Suisse Romande :

Organisations d'ateliers sur deux jours, qui abordent de manière concrète les différents aspects de la protection du climat, à destination des apprentis. Ce projet est le fruit d'une collaboration entre l'organisation MYBLUEPLANET et la fondation JobTrek.

Descriptif projet avec mention des partenaires

Le ClimateLab est un projet d'ateliers sur deux jours, ayant pour objectif la couverture de 5 thématiques liées à la protection du climat. Ces thématiques sont abordées durant 5 modules, qui sont respectivement à propos de la consommation, l'alimentation, l'énergie, la mobilité et la gestion de projet. Les savoirs propres aux différentes thématiques sont prodigués par des experts de ces domaines. Cependant, la manière d'aborder chaque thématique n'est pas uniquement théorique, mais également pratique et ludique, à travers des excursions, le visionnage de films, de discussions encadrées, de travaux de groupe ou la préparation d'un déjeuner respectueux du climat sous la supervision d'un chef. De plus, les apprentis reçoivent des compétences en gestion de projet, ce qui leur sert dans un second temps à réaliser quelque chose d'eux-mêmes dans leur entreprise sous la supervision de MYBLUEPLANET. Cela afin de pérenniser l'impact de ces deux jours d'ateliers, que ce soit au niveau personnel sur les apprentis, ou au sein de leur structure.

MYBLUEPLANET est une O.N.G suisse de protection du climat. Son rôle serait cantonné à toute l'organisation des ateliers, à leur bon déroulement, ainsi que du suivi des projets portés par les apprentis dans leur structure. JOBTREK est une fondation suisse qui offre aux jeunes en difficulté une nouvelle perspective pour entrer dans le monde professionnel. Son rôle serait de fournir les apprentis participant aux ateliers.

Le public visé et l'impact attendu en termes de dialogue science cité

Le public visé est les jeunes en cours de formation professionnelle, qui pourront directement apporter les compétences apprises dans les ateliers au sein des entreprises dans lesquelles ils font leur formation. Ces compétences seront par ailleurs de plus en plus prisées, voire nécessaires, à l'avenir. Ce projet comprend en son cœur la problématique du dialogue entre les sciences et la société, par la mise en place de ponts entre les savoirs théoriques et pratiques. De plus, ayant pour fil rouge la perspective de développement durable, ce projet aboutit à des résultats tangibles sur les trois piliers que sont l'économie, le social et l'environnement. Par ailleurs, nous mettons un accent particulier sur le fait que les retombés de ces ateliers soient pérennes.

Un plan de communication

D'une part, MYBLUEPLANET assure la communication externe du projet, au travers des différents canaux utilisés pour communiquer sur ses différentes activités. Ceci assure la visibilité du projet, attire des participants supplémentaires potentiels. D'autre part, JobTrek s'occupe de la communication en interne afin d'attirer des participants aux ateliers.

Les deux institutions activent leurs réseaux respectifs de partenaires afin de promouvoir, et de mener à bien le projet.

Un calendrier de réalisation

Cette demande se fait dans le cadre de l'organisation de deux ClimateLabs, dont la réalisation se ferait respectivement en juin et en octobre. La gestion de l'organisation incombe à MYBLUEPLANET, et la provision des participants incombe à JobTrek. En raison de la nature de l'événement, la date précise reste à définir.



Budget pour 1 ClimateLab :

Poste	Description	Coûts
Ressources matérielles	Coût du matériel	150
	Location des locaux et de l'hébergement	1200
	Restauration des participants	1000
	Frais de déplacement	50
	Infrastructure et ressources matérielles de MBP	125
Communication	Marketing/Communication	100
Personnel	Direction de projet	1675
	Experts	700
Coûts totaux		(3325+1675) = 5000

Ce tableau de coûts représente le coût opérationnel d'un événement, mais omet les coûts de personnel pour la préparation et réalisation d'un tel événement. Ces coûts sont financés en interne par MYBLUEPLANET. En revanche, pour couvrir à minima les coûts opérationnels, le prix de participation d'un ClimateLab s'élève normalement à 500 CHF par participant. Le fond RRSC est donc sollicité pour rendre gratuite la participation de 10 apprentis par atelier, dans le cadre de la collaboration avec JobTrek.

Une courte biographie des porteurs de projet avec coordonnées personne de contact

MYBLUEPLANET : Notre mission est d'aller ensemble vers un avenir respectueux du climat. Grâce à des solutions innovantes, nous motivons les habitants de la Suisse à vivre en respectant le climat. Nous voulons jouer un rôle décisif dans la protection du climat en Suisse. Notre communauté vit notre mission et fait progresser nos activités. Nous soutenons nos partenaires dans le développement et la mise en œuvre de leurs activités en faveur de la protection du climat. MYBLUEPLANET a été fondé en 2007. Beaucoup de choses se sont passées depuis, mais la devise est restée la même : « Nous montrons à petite échelle ce qui est faisable à grande échelle ».

JOBTREK : En tant que pont entre réalités sociales et monde économique, JOBTREK met sur pied des stages de longue durée dans son réseau d'entreprises. Elle offre aussi du coaching et du rattrapage scolaire. JOBTREK offre diverses formations et mesures d'insertion reconnues par le canton de Vaud.

Une équipe composée de bénévoles s'est réunie durant plusieurs mois et a donné naissance en octobre 2015 à la fondation JOBTREK. Notre vision inclut la volonté de créer des entreprises capables de venir en aide à ces jeunes. Porteur de la vision initiale, Daniel Cazes quitte son emploi d'ingénieur et prend la direction de la fondation. Après être venue en aide à quelques jeunes durant ses 2 premiers mois d'existence, la fondation s'est vu confier 10 jeunes à la fois en 2016 puis 25 à 30 en 2017. Par ses solutions, JOBTREK permet aux jeunes d'être au plus près du marché de l'emploi.

Khulan Berger
Regional Director - Romandie
E – khulan.berger@myblueplanet.ch
T – 077 233 89 93